

島しょ地域特産品
ブランド力向上セミナー

募集要項

募集期間 令和3年9月8日（水）～9月29日（水）

東京宝島事業運営事務局

1 実施概要

◆島しょ地域特産品ブランド力向上セミナー

東京都では、「島しょの魅力再発見とブランド化に向けた取組」を通じて、賑わいと活力に溢れる島しょ地域の実現を目指しています。この取組の一環として、この度、島しょ地域の資源や特性を活かした特産品を生産・販売する意欲的な事業者の方々を対象に、特産品のブランディングや販路拡大、PRについて学べるオンラインセミナーを実施します。セミナー受講後は、希望される方に対して、ウェブサイトやECサイト等を通じた特産品のPR及びテスト販売の機会をご提供します。

他の離島での事例なども参考に、経験豊かな講師によるアドバイスを受けながら、島の強みを活かすストーリーづくり等を行い、特産品のブランド価値向上と販路拡大を目指すセミナーです。自社製品のブラッシュアップの機会として、ぜひご活用ください。

《オンラインセミナーの内容》

セミナーは、オンライン（Zoom ミーティング）で実施します。セミナーのカリキュラム及び実施スケジュールは、参加者確定後の10月上旬に決定予定ですが、概ね以下のとおりです。各回2時間程度を予定しております。（詳細は別紙をご参照ください。）

- 10月下旬 第1回「新たな顧客と出会う魅力ある商品とは」
- 11月上旬 第2回「商品の魅力を最大限に伝えるノウハウ」
- 11月下旬 第3回「離島というハンデを跳ね返す販売戦略」
- 12月上旬 第4回「ECサイトは難しくない テスト販売にチャレンジ」
- 2月上旬 第5回「テスト販売の結果から今後の事業展開を考える」

なお、セミナー受講にあたり、受講料はかかりませんが、受講に必要な機器類（パソコン、通信環境等）は参加者ご自身にてご用意いただく必要があります。

また、各回実施後に録画（アーカイブス）の配信を行いますので、当日ご都合がつかない方も、後日視聴することが可能です。録画されたセミナー映像は、本事業での運営目的に必要な範囲でのみ利用いたしますので、予めご了承ください。

《マーケティング支援・テスト販売》

本セミナーの期間中、事務局を通じて講師（専門家）によるアドバイスを受けることができます。

また、希望される参加者に対して、本セミナーを通じてブラッシュアップ等を行った特産品を、ウェブサイト、ECサイト等を活用し、効果的なPRやテスト販売の機会をご提供します。

- ※ 本セミナーは、補助金・助成金等の金銭的支援を行うものではありません。
- ※ 本セミナーへの参加が必ずしもテスト販売の実施を保証するものではありません。

2 募集概要

(1) 募集期間

令和3年9月8日(水)～9月29日(水)

(2) 募集対象

島しょ地域の資源や特性を活かした特産品を生産・販売し、販路拡大やプロモーションに取り組む意欲のある事業者

(3) 応募資格

以下の(a)～(f)のすべての事項を満たす事業者(法人又は個人)、又は構成事業者によるグループとします。

- (a) 東京の島しょ地域の地域資源や特性を活かして、特産品の生産・販売を行っている。
- (b) 東京の島しょ地域(大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈町、青ヶ島村又は小笠原村)を拠点として事業活動を行っている。
- (c) 会社経営、事業実施に係る関係法令を遵守している。
- (d) 東京都及び東京の島しょ町村役場に対する賃料・使用料等の債務の支払いが滞っていない。
- (e) 過去に国、都道府県、区市町村との契約や許認可等において、不正等の事故を起こしていない。
- (f) 「東京都暴力団排除条例」に規定する、暴力団関係者又は遊興娯楽業のうち風俗関連業、ギャンブル業、賭博等、社会通念上適切でないと判断されるものではない。

(4) 応募方法

下記の応募フォームより、必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://form.run/@takarajima-seminar>

(5) 応募に係る注意事項

- ① 応募に係る一切の費用は応募者の負担とします。
- ② 応募内容に含まれる個人情報の取扱いについては、「個人情報の保護に関する法律」、「東京都個人情報の保護に関する条例」及びその他の関係法令を遵守し、本事業の運営の目的以外には使用いたしません。

③セミナー参加が決定した後以下に該当することが判明した場合は、決定を取り消すことがあります。

*応募資格を満たさなくなった場合

*応募内容が、虚偽又は公序良俗その他法令の定めに反する、もしくは著作権その他第三者の権利を侵害していることが認められた場合

*承認を得ず、応募事業者の都合により応募内容を大幅に変更した場合

④参加者に対する販売活動目的等での受講はお断りいたします。

⑤セミナー実施にあたって、製品等のパンフレットやカタログ等の資料の提出、説明及びヒアリング等をお願いする場合があります。

⑥テスト販売にあたり、各 EC サイトの基準に基づき条件を付す場合があります。

⑦本セミナーへの参加が必ずしもテスト販売の実施を保証するものではありません。

(6) セミナー受講のご連絡

10月4日から10月8日までの間にEメールにてお知らせいたします。通知期間が経過しても連絡が無い場合、お手数ですが事務局までご一報願います。

3 問い合わせ先

東京宝島運営事務局

企業・団体名、所属・役職、お名前、連絡先、お問い合わせ内容を明記の上、下記までお送りください。

メールアドレス： takarajimaseminar@mindshare.co.jp

※件名に「島しょ地域特産品ブランド力向上セミナー」と明記してください。