



東京宝島  
TOKYO  
TREASURE ISLANDS

オンライン  
開催

島しょ地域特産品

# ブランド力向上セミナー



来島や対面での販売が制限される今、  
ウェブサイトやECサイトで自社商品の魅力を伝える手法を学び  
より顧客に選ばれる商品づくりを目指しましょう！



講師との双方向の  
ライブ配信でしっかり学べる



専門家への個別相談で  
商品の魅力を磨き上げ



セミナーの成果を  
テスト販売で実践

令和3年10月下旬より開催  
全5回 1回2時間程度

**受講方法** | Web会議システム「Zoom」による  
ライブ配信【アーカイブ受講も可能】

**受講対象者** | 島しょ地域の資源や特性を活かした特  
産品を生産・販売し、販路拡大やプロモ  
ーションに取り組む意欲のある事業者

**受講料** | 無料

詳細・申込はこちら

<https://form.run/@takarajima-seminar>

申込締切  
9月29日(水)まで



お問い合わせ  
東京宝島運営事務局  
takarajimaseminar@mindshare.co.jp

# 全5回 セミナーのテーマ

## 第1回

10月下旬開催予定

新たな顧客と出会う魅力ある商品とは

## 第2回

11月上旬開催予定

商品の魅力を最大限に伝えるノウハウ

## 第3回

11月下旬開催予定

離島というハンデを跳ね返す販売戦略

## 第4回

12月上旬開催予定

ECサイトは難しくない テスト販売にチャレンジ

## 第5回

2022年2月下旬開催予定

テスト販売の結果から今後の事業展開を考える

※セミナーの日程は参加者確定後に決定します

※セミナー内容は、応募者の方の業種を踏まえて変更する場合があります

※本セミナーの受講が必ずしもテスト販売の実施を保証するものではありません

## 講師紹介

### ECと実店舗の運営



木下 秀鷹氏

ごと株式会社  
代表取締役

長崎県五島列島で加工品の製造販売を行う。五島の地から「地方から日本を元気にする企業」のモデルとなることを目指す。

### Web/ECマーケティング



西田 優花氏

合同会社 現象舎  
代表

メディアやECサイトでの企画立案、クリエイティブデザイナー兼ディレクター、ウェブ・アプリ開発ディレクションを担当。特に日本の地域支援や産品ブランディングに関わる。

### ECマーケティングの実例と出店アドバイス



井上 真一氏

株式会社 食文化  
取締役

日本全国の食材をワンストップで調達できる日本で数少ないEC企業を運営。魚・果物・野菜を中心に、和牛・スイーツの仕入れからコンテンツ作成、出荷まですべて行う。